

Virtual-Reality-Premiere bei Weber-Storen

Die Weber-Storen AG, bekannt für ihr breites Storensortiment, präsentiert dieses Jahr eine interessante Innovation: die Virtual-Reality-Technologie. Mit einer virtuellen Brille können Interessierte live sehen, wie Storen an verschiedenen Orten wirken, z. B. im Garten oder auf einer Terrasse. Da hat man den Show-Room sozusagen auf der Nase. Kunden sehen, wie und wo Schatten je nach Sonnenverlauf geschaffen wird. Sogar die Farben der Produkte und Stoffe können virtuell verändert werden. Wer seine bestehenden Storen auffrischen möchte, findet am Stand die neueste Stoffdessin-Kollektion zur Auswahl.



Experimentieren mit der VR-Brille am Stand der Weber-Storen AG